

25 november 2020

RondvraagRandmeren.com

Onderzoek onder (nieuwe) waterrecreanten op en aan de Randmeren in de zomer van 2020

Projectbureau Vrolijks, Breda

Geen boot meer te koop!

CORONA THUISZITTERS KOPEN MASSAAL EEN BOOT
Verkopers weten niet wat ze meemaken

STIJGING VERKOOP GEBRUIKTE MOTORJACHTEN
Sloepen en motorboten wisselen snel van eigenaar

**Politie te water had deze zomer de handen vol:
'Mensen kochten snel een bootje op Marktplaats'**

Is dat zo?: Onderzoek

293
responses

Online
campagne

Deel jouw
ervaringen over
de Gastvrije
Randmeren

juli -
september
2020

Havenonderzoek peiling...

- 20 stellingen, 25 havens, 10 gesprekken
- "Nauwelijks uitbreiding vloot"
- Meer gebruik van bestaande vloot
- Huren, meevaren, vrienden aan boord
- Jonge gebruikers, boot van ouders?

Zomervakantie 2020...

- Dichtbij huis, Randmeren i.p.v. buitenland
- Drukke zomer op en aan het water
- Corona-proof verblijf accommodatie
- Per saldo daling overnachtingen seizoen 2020
- Aankoop recreatiegoederen groeit

Cijfers onderbouwd...

- Verkoop kleine boten groeide
- Verkochte voorraad beperkt, geen gamechanger
- Beperkte groei vloot < 1%
- Verkoop 2e hands steeg, nieuwe gebruikers
- Intensiever gebruik van alles wat drijft

Resultaten Rondvraag Randmeren, samenvatting

Het onderzoek onder gebruikers leverde nieuwe inzichten op over het gebruik, de ervaringen en de voorkeuren van de gasten. Veel mensen komen uit de regio en zijn op of aan het water voor een dagtocht. Anderen zijn op vakantie in de regio. Dat is dit jaar vaker dan andere jaren, veel gebruikers hebben hun vakantie in het buitenland ingeruild voor een vakantie in Nederland. De Randmeren worden dan als alternatief zeer gewaardeerd. Veel gebruikers geven aan dat hun 'ideale vakantie-omgeving' zich afspeelt op een (zeil)boot, aan het strand, op een watersportcamping of in luxe.

Er wordt in het gehele Randmerengebied veel gezeild, maar ook motorbootvaren, zwemmen, wandelen en fietsen komt vaak voor. Suppen en sloepvaren trekt relatief veel nieuwe gebruikers naar het gebied. Windsurfen, kitesurfen, wakeboarden en waterskiën kennen een vaste schare gebruikers. Alle activiteiten worden in (bijna) alle deelgebieden gedaan.

Wat is uw favoriete vakantieomgeving?



De waardering voor het gebied is hoog. Eilanden zijn de groeibriljanten. Zeer gewaardeerd, door nieuwe gebruikers ook echt 'ontdekt', met volop kansen voor versterking van onderlinge samenhang, mogelijkheden voor dagbezoek, informatie, variatie en uitbreiding van aanlegmogelijkheden. De basis moet dan wel op orde zijn; sanitair en afvoer van huishoudelijk afval worden gezien als basisbehoeften die nog vragen om verbetering.

Het gehele onderzoek laat zien dat het water dit jaar herontdekt is en gewaardeerd wordt. Nieuwe gebruikers dienen zich aan en vragen om een eigen benadering. Daarmee kan verjonging van de watersporters én intensivering van het gebruik van de Randmeren als vaar-vakantiegebied en dagtochtgebied versterkt worden. Aanbevelingen om op deze nieuwe doelgroep in te spelen bieden kansen.



Nieuwe doelgroepen

- Inwoners en gasten van dichtbij
- Jongere booteigenaren en gebruikers
- Watersport = corona-proof > 1,5 meter
- Oude boot krijgt nieuw leven
- Suppen als instroom



Nieuwe persona's



Optimalisatie van kwaliteiten

- Eilanden en stranden zijn kernkwaliteit
- Organiseer vuilafvoer
- Ontwikkel eiland sanitair
- Beheers waterplanten en ganzen
- Maak horeca bereikbaar vanaf water

Nieuwe doelgroepen bereiken

- Suppen is een blijvertje
- Maak routes en duid de korte afstanden
- Betrek vakantieparken met havens als USP
- Ontwikkel verhuursector en breng samen
- Eiland Hoppen als PMC Randmeren

Be good and tell it

- Positioneer als instagegebied
- Koester groen en natuur, zo dichtbij
- Denk vanuit nieuwe gebruikers en wat zij willen weten
- Bundel informatie watersport vanuit klantreis

Aanleiding en aanpak

De zomer van 2020 geeft ook voor de waterrecreatie een heel ander beeld dan alle andere jaren. In het voorjaar waren door het wereldwijde Coronavirus havens en waterrecreatielocaties vaak nog gesloten. Direct na opening van de locaties kreeg de waterrecreatie een boost. Veel nieuwsberichten spraken van een sterke toename van waterrecreanten, sterk stijgende verkoop van boten en veel nieuwe mensen op het water. Daardoor ontstond de vraag of er inderdaad nieuwe mensen aan het water verschijnen en wat hun ervaringen, activiteiten en voorkeuren zijn.

De Stichting Gastvrije Randmeren besloot als eerste regio deel te nemen aan een multiclient onderzoek dat voor meerdere regio's werd voorgesteld om een online onderzoek te doen naar de waterrecreatie. Daarbij werd gericht op bestaande en nieuwe gebruikers, met speciale aandacht voor deze laatste groep. In een later stadium werd het onderzoek ook gestart voor de provincies Zeeland en Noord-Holland, waardoor er ook vergelijkingsmateriaal ontstaat. Het onderzoek werd deels ook gekoppeld aan de verandering van gedrag van mensen door Corona. Op die manier kan een schatting gemaakt worden van de mate waarin 2020 een ommekeer betekent voor de sector van tijdelijke of blijvende aard.

Kern van het onderzoek is een online vragenlijst die 'leuk is om te doen'. Met vragen over activiteiten, sferen, voorkeuren, ervaringen en meningen werd 2020 op en om de Randmeren in kaart gebracht. Er werd een campagne gestart onder de naam www.RondvraagRandmeren.com met een landingswebsite en een doorverwijzing naar het online onderzoek. Met flyers op de havens, verhuurlocaties, stranden en eilanden en met online posts op social media werden mensen opgeroepen deel te nemen. Het onderzoek zelf bevatte veel beelden en was goed in te vullen op telefoon of tablet.

De deelname was goed te noemen. In ruim 5 weken tijd namen bijna 300 respondenten deel aan het onderzoek waardoor een goed beeld werd verkregen. Dit rapport is het resultaat van dit onderzoek en presenteert de resultaten en aanbevelingen voor de Randmeren.

Corona en het waterrecreatie seizoen 2020

Het Coronavirus bereikte in februari Europa en leidde medio maart tot drastische maatregelen. Scholen, horeca, stranden, attracties en veel andere openbare gelegenheden werden gesloten en mensen werd geadviseerd zoveel mogelijk thuis te werken en beperkt te reizen. Daardoor stond Nederland korte tijd een beetje stil. Voor Belgische en Duitse gasten waren er reisbeperkingen.

In mei werden de regels wat versoepeld. Er bleven restricties op havens met gesloten sanitair (tot 15 juni). Voor verhuurboten werden beperkingen opgelegd over (de omvang van) het gezelschap waardoor verhuur beperkt was. Horeca werd vanaf 1 juni weer beperkt geopend, maar de restricties met betrekking tot afstand bleven van kracht, iedereen die niet uit hetzelfde huishouden komt moest 1,5 meter afstand houden. Reizen werd nog steeds afgeraden en door veel mensen werden vakanties geannuleerd of alternatieve plannen gemaakt.

De beperkingen zorgden ook voor nieuwe activiteiten. Mensen kozen eerder voor een huisje voor een gezinsvakantie, bleven dicht bij huis en gingen er vaker met het eigen gezin op uit. Bij gebrek aan veilige binnenrecreatie kreeg de buitenrecreatie een impuls. Veel mensen gingen wandelen, fietsen maar ook varen. Het werd door booteigenaren gezien als een bijzonder veilige vorm van recreatie. Branchevereniging Hiswa-Recron sprak van de '15 meter economie' omdat juist op het water afstanden tussen boten doorgaans groot zijn. Ook andere waterrecreatievormen werden ontdekt als een plezierige buitenactiviteit.

Mede door deze herontdekking werd het in de loop van het late voorjaar en zomer druk op en aan het water. Mensen met een boot of ander waterrecreatiemiddel gingen het intensiever gebruiken. Anderen besloten tot aanschaf van een nieuw of gebruikt exemplaar. 2020 werd een bijzonder waterrecreatiejaar.

Vakantie in eigen land of buurland

Het vakantie seizoen 2020 is in alle opzichten onvergelykbaar met andere jaren, en verandert nog dagelijks. De lockdown en reisbeperkingen in het voorjaar, de gesloten sanitaire voorzieningen op campings en jachthavens tot 15 juni en de toegenomen drukte voor binnenlands en dichtbij toerisme zetten alle cijfers onder druk.

De recente tweede uitbraak van het Coronavirus zorgt opnieuw voor reisbeperkingen, inzakkende bezettingsgraden en negatieve adviezen voor internationale reizen. Het is onmogelijk de balans op te maken en een inschatting te maken voor de aankomende jaren.

Gezien de mogelijk voortdurende reisbeperkingen zal inkomend toerisme wat langer onder druk blijven staan. Voor landen met een sterke thuismarkt is dit ook een kans. Met campagnes als 'Hier moet je zijn' probeert Nederland de Nederlanders het eigen land opnieuw te laten ontdekken. In de zomer van 2020 is dat gelukt, veel meer mensen dan anders kozen voor een vakantie in eigen land. Exacte cijfers ontbreken, maar de verwachting is dat er per saldo over het gehele jaar ook voor binnenlands toerisme sprake is van een daling.

Vakantieparken, solitaire vakantiewoningen en andere accommodatievormen die 'veilig en individueel' zijn kennen een redelijk grote belangstelling. Ook verkopers van vakantiewoningen spreken van een impuls in de interesse en het aantal aankopen. Veel mensen kiezen voor de zekerheid van een eigen bezit. Voor de waterrecreatie geldt mogelijk eenzelfde soort impuls, hoewel fabrikanten van plezierjachten verschillende verwachtingen hebben rond de toekomst.

Kamperen met camper en caravan

Een goede referentie voor de waterrecreatie of voor bootvakanties is de kampeersector. De verhuuraccommodaties op vakantieparken (en daarbuiten) waren na de heropening als snel bijzonder goed bezet. Campings werden populairder vanwege de relatief veilige buitenomgeving, mensen trokken er weer op uit met hun kampeermiddel.

Ook de verkoop van kampeermiddelen kreeg een impuls:

- In de maand juni werden er 84% meer campers verkocht dan in dezelfde maand in 2019. Voor deel was dit een inhaaleffect, maar er was ook sprake van gegroeide vraag.
- De verkoop van caravans groeide in de maand juni 25% ten opzichte van 2019. Dealers zagen jonge gezinnen een nieuwe of gebruikte caravan kopen.
- De verkoop van tweedehands caravans steeg in het voorjaar met ca 40%.
- De verkoop van nieuwe caravans en campers kende een hapering door de lockdown maar aan het einde van Q3 2020 zijn de jaartotalen van 2019 al weer gehaald. De verwachting is dat kamperen een impuls krijgt.

Aanschaf van duurzame recreatie-goederen

De buitenrecreatie in zijn algemeenheid kreeg een impuls:

- Winkels in recreatieartikelen zagen hun omzet in het tweede en derde kwartaal 2020 groeien met circa 12% (CBS).
- Leveringsproblemen door internationale beperkingen zullen naar verwachting de groei in verkoop nog hebben geremd, meerdere artikelen waren al snel niet leverbaar. Dit remt extra verkoop.
- Het aantal fietsen dat werd verkocht steeg naar ongekeerde hoogte. In de eerste vijf maanden van 2020 werden 12% meer fietsen verkocht dan 2019. Recentere cijfers zijn niet bekend.
- Voor de waterrecreatie steeg de verkoop van SUP's zeer sterk. Mede door de beschikbaarheid van goedkope instapexemplaren via bijvoorbeeld Aldi en Decathlon bleek dit een populaire instap waterrecreatievorm.

“Boten zijn niet aan te slepen“

Deze en andere krantenkoppen gaven in de periode van half mei tot voorbij de zomer de indruk dat de watersport zeer populair was geworden en dat ‘iedereen’ een boot wilde. In Nederland is er geen registratie van boten als deze niet hard kunnen varen (en daarmee een kenteken nodig hebben). Daardoor ontbreken exacte cijfers over de omvang van de vloot.

WaterrecreatieAdvies maakte een update van haar landelijkligplaatsen onderzoek en kwam tot de conclusie dat er naar schatting 154.000 boten in havens liggen. De beschikbaarheid van ligplaatsen werd geraamd op 167.000. Daarnaast werd becijferd dat er nog ca 43.500 boten bij woningen en recreatiewoningen lagen in het water. Er werd geschat dat er nog eens 142.500 kleine zeilboten en kleine motorboten op de wal beschikbaar zijn die met enige regelmaat gebruik worden. De totale beschikbare vloot van boten en bootjes in en uit het water die regelmatig gebruikt worden komt daarmee op 340.000 (Bron WaterrecreatieAdvies 2014).

Er is geen exact aantal bekend van het aantal boten en bootjes dat jaarlijks verkocht wordt. Voor de boten boven de 6 meter is een schatting gemaakt door Hiswa en WaterrecreatieAdvies van 1200 nieuwe boten per jaar, binnenlandse productie en import. Dit is minder dan 1% van de vloot in het water en minder dan 0,5% van de totale vloot in Nederland.

Met het oog op het aantal te koop liggende boten (gebaseerd op bootverkoopssites) en het aantal verkooppunten en hun reguliere verkoop van nieuwe boten is onze schatting dat er niet ‘ineens’ een grote voorraad boten beschikbaar was voor verkoop in Nederland. Bovendien waren door productieproblemen met Corona afleverproblemen bij import en product aan de orde. Wel is de beschikbare voorraad snel verkocht waardoor dat wát er was snel op het water verscheen. Bovendien heeft de verkoop van ook oudere tweedehands boten een flinke impuls gekregen waardoor er sprake is van nieuwe gebruikers (en daarmee verjonging). Op basis van de analyse stellen wij dat 2020 geen ommekeer is in de omvang van de vloot, wel in gebruik en gebruikers.

CORONA THUISZITTERS KOPEN MASSAAL EEN BOOT

Verkopers weten niet wat ze meemaken

Watersportvereniging blij met vers bloed in de vergrijsde jachthavens

Enorme drukte op het water: jachthavens vol, lange rijen voor de brug

25 juli 2020, 07:24 · Friesland

Deel dit artikel 

Nieuwe watersporters massaal op zoek naar informatie over veilig varen - BootAanBoot.nl

Nieuwe watersporters massaal op zoek naar informatie over veilig varen

STIJGING VERKOOP GEBRUIKTE MOTORJACHTEN

Sloepen en motorboten wisselen snel van eigenaar

Drukke tijden bij bootverhuurders in Friesland - BootAanBoot.nl

Drukke tijden bij bootverhuurders in Friesland

**Politie te water had deze zomer de handen vol:
‘Mensen kochten snel een bootje op Marktplaats’**

Ervaringen van waterrecreatiebedrijven en gastheren

Om context te geven aan de cijfers is een kleinschalig onderzoek gedaan naar de ervaringen van 25 havens en watersportbedrijven binnen en buiten de Randmeren. Er werden ruim 20 stellingen voorgelegd waar de havens werd gevraagd op gevoel te reageren.

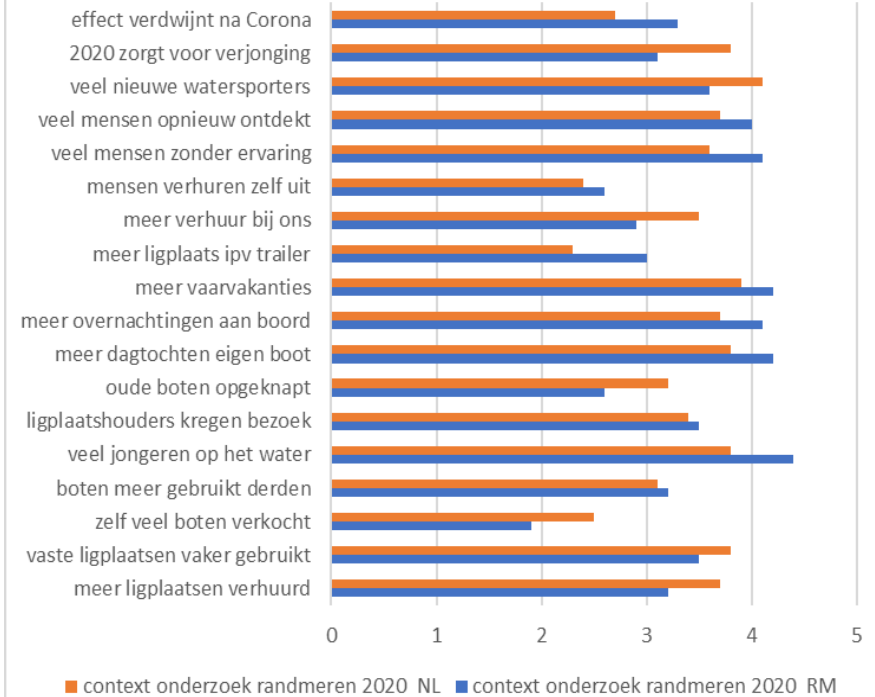
Centraal stond de vraag: wat heb je dit jaar meer gezien dan andere jaren in en om je haven of waterrecreatiebedrijf? Aanvullend werden enkele ondernemers geïnterviewd en brachten aanbieders uit de Randmeren hun ervaringen van seizoen 2020 in tijdens een rondetafelgesprek met presentatie van de onderzoeksresultaten.

Onderstaand enkele opvallende uitkomsten:

- Er waren veel nieuwe waterrecreanten op het water.
- Onder hen waren er veel meer jongeren dan anders, vooral rond de 25 jaar. Er waren ook meer gezinnen op vakantie met de boot. Dit zorgt voor verjonging van de waterrecreatie.
- Er waren beduidend meer vaarvakanties, meer dagtochten op en aan het water, meer bezoek van vrienden aan boord en meer gebruik van boten door anderen dan de eigenaar.
- Er werd wel wat meer verkocht, vooral kleinere boten, maar er werden ook veel tweedehands boten verkocht aan een nieuwe doelgroep.
- Veel boten die normaal op een trailer liggen of mee op vakantie naar het buitenland gaan zochten nu een ligplaats in havens.

De bezetting van havens is gestegen, de passantenaantallen zijn gestegen en het gebruik van de vloot is gestegen. Bovendien is een deel van de vloot die normaal op een trailer staat te water gelaten voor frequenter gebruik.

Ervaringen jachthavens Randmeren en NL



Samenwerking Nationale-Nederlanden

Pleziervaartuigen in Nederland worden doorgaans niet geregistreerd. Het is mogelijk, maar niet verplicht. Dat betekent dat de exacte ontwikkeling in de vloot en het gebruik van de vloot niet goed gemonitord kan worden. Cijfers die gebruikt worden zijn vaak schattingen en analyses op basis van luchtfoto's en onderzoeken onder jachthavens. Veel boten worden wel verzekerd, voor wettelijke aansprakelijkheid of uitgebreider. Alleen hele kleine vaartuigen vallen doorgaans onder de aansprakelijkheidsverzekering voor particulieren (AVP). Dat betekent dat de verzekeringsportefeuille een goede indicator kan zijn van de ontwikkeling en verandering van de vloot.

Wij hebben samenwerking gezocht met Nationale-Nederlanden, waar inmiddels ook door de samenvoeging met ex-Delta Lloyd botenportefeuille onder valt. Met hen werd een analyse uitgevoerd van de ontwikkelingen in de verzekerde vloot in de afgelopen jaren en de bijzonderheden in 2020. Daarbij zijn er uiteraard beperkingen met het oog op privacy van verzekeraars en met het oog op commerciële belangen.

Ontwikkelingen in de vloot

Op basis van algemene trendvragen komen wij tot de volgende conclusies:

1. Het totale premievolume bootverzekeringen is in de afgelopen 10 jaren redelijk stabiel, met wat krimp vanaf 2016 en herstel vanaf 2018. Stijging van premie en eventuele stijging van gemiddelde waarde van een boot zorgt dus niet voor stijging van het premievolume. Daaruit volgt dat er tot en met 2019 sprake was van een netto afname van de verzekerde vloot in waarde, wellicht ook in aantallen schepen. De cijfers over 2020 op landelijk niveau van het verbond van verzekeraars zijn nog niet beschikbaar.
2. Het aantal verzekerde pleziervaartuigen in Nederland is in 2020 niet significant gegroeid. Er zijn wel meer nieuwe boten aan de vloot toegevoegd ten opzichte van andere jaren, maar de groei van de totale vloot blijft naar schatting onder de 1%.
3. Het aantal transacties waarbij bestaande boten door nieuwe eigenaars in verzekering is gegeven is wel gegroeid. Schatting is dat er tussen de 30% a 40% meer boten van eigenaar zijn gewisseld dan in andere jaren.

Soorten boten toegevoegd aan de vloot

- Van de nieuwe boten die in gebruik zijn genomen, bouwjaar 2020, is het overgrote deel een sloep of andere open motorboot.
- Naar schatting is minder dan 10% van de nieuwe boten een kajuitboot en minder dan 10% van de nieuwe vloot een zeilboot (open of kajuit). De groeiemarkt zit duidelijk in open motorboten in 2020.

Nieuwe booteigenaren

- Door meer wisseling van eigenaren tweedehands en door (wat) meer verkoop van nieuwe boten is er wel een nieuwe gebruikersgroep ontstaan. Deze toestroom is groter dan in andere jaren.
 - De gemiddelde leeftijd van de nieuwe eigenaren is lager dan in andere jaren. Daarmee is er sprake van een verjonging van de gebruikers. Zowel nieuwe boten als aangekochte tweede hands boten zorgen voor een verjonging van de gebruikers. De gemiddelde leeftijd in de analyse daalde in de loop van 2020 met ca. 1 jaar (terwijl mensen gemiddeld wel een jaar ouder worden).
1. Onder de nieuw verzekerden heeft een aantal eigenaren aangegeven nog geen schadevrije jaren te hebben opgebouwd met deze of een andere verzekerde boot. Deze zouden kunnen worden getypeerd als volledige nieuwe gebruikers.
 2. Vanuit de vooronderstelling dat 2020 per saldo net zo veel vaardagen kende als andere jaren (minder in het voorjaar, meer in de zomer) lijkt ook het gemiddelde schadepatroon gelijk gebleven. Onervarenheid heeft niet geleid tot meer schade aan boten.

2020 was ook voor bootverzekeringen een bijzonder jaar. Op basis van analyses samen met Nationale-Nederlanden schatten wij in dat de vloot met maximaal 1% is gegroeid in 2020. Wel is er sprake van verschuiving door verkoop tweedehands. Dat leverde nieuwe watersporters op, die gemiddeld jonger zijn. Zij laten de gemiddelde leeftijd van booteigenaren dalen, positief met het oog op vergrijzing.

Respons RondvraagRandmeren

De campagne ging in de derde week van juli van start en liep door tot eind augustus. In die periode konden mensen deelnemen. De online vragenlijst werd door 293 personen op een correcte manier ingevuld. Opvallend daarbij was het beperkte hoeveelheid afhakers tijdens het invullen, ondanks de lengte. Kennelijk was er voldoende interesse en was het invullen 'leuk genoeg'.

Veelal uit de buurt

Het herkomstgebied van de bezoekers is vooral regionaal. Veel mensen wonen in de buurt, onder andere in Gelderland en Utrecht, maar ook Noord-Holland en Flevoland. Van de mensen die in de regio te gast zijn is een belangrijk deel een watersporter met een eigen boot, die ook aan boord blijven slapen, veelal aan boord van hun eigen boot. Er zijn relatief weinig gasten die voor vakantie of dagtocht komen en die niet uit de regio komen. Veel mensen zijn dus goed bekend met de regio, met het waterrecreatiegebied en haar mogelijkheden.

Favoriete omgeving

In het onderzoek werd met een sfeerfoto gevraagd naar de favoriete recreatieomgeving buiten. De deelnemers houden van water, van boten, van natuur en van strand. Drukke omgevingen als een stad, festival of pretpark sluiten minder aan



Leefstijlen en vakantie voorkeuren

Leefstijl van de gebruikers Randmeren

In het onderzoek werd een verkorte versie van leefstijlbeschrijvingen uit de Leefstijlvinder opgenomen. Daarbij werd gevraagd op wie de deelnemer 'het meeste lijkt'.

De Randmeren worden bezocht door mensen die zichzelf identificeren met verschillende leefstijlen. Typerend voor zeilers is dat dit met name mensen zijn die houden van rust, natuur, tijd doorbrengen met vrienden en familie, maar ook mensen die wat avontuurlijker zijn aangelegd en graag (leerzame) activiteiten ondernemen welke bijdragen aan hun persoonlijke ontwikkeling.

Verder valt op dat mensen die in het dagelijks leven heel hard werken en ambitieus zijn, houden van luxe en comfort en opvallend graag suppen. Niet verrassend dat juist deze mensen kiezen voor het trendy suppen. Bovendien scoort zwemmen ook hoog bij deze mensen.

Mensen die houden van rust en natuur, gaan het liefst zeilen of met een motorboot varen op de Randmeren.



Normaal vakantiegedrag en ideale vakantie omgeving

Voor bijna de helft van de gebruikers is Nederland de favoriete vakantiebestemming. Zuid-Europa en de rest van de wereld zijn ook voor een derde het meest favoriet. Opvallend is dat dat niet geldt voor de buurlanden en Frankrijk (10%) terwijl dit voor Nederland de belangrijkste bestemmingen zijn. Mensen aan de Randmeren houden kennelijk van strand en water, in Nederland of in de zon.

Wat erg opvallend is bij de mensen die aangeven dat hun zomervakantie dit jaar anders is dan andere jaren, is dat dit nagenoeg allemaal mensen zijn die aangeven al regelmatig in de Randmeren te komen en die Nederland als favoriete vakantiebestemming hebben. Mogelijk is dit te verklaren doordat deze mensen al een boot hebben die geschikt is voor vakantie, die daar niet ieder jaar voor gebruikt wordt, maar dit jaar wel.

Mensen die willen leren van nieuwe (culturele) dingen kiezen normaal gesproken voor een vakantie in het buitenland. Tot deze groep horen ook mensen die wat avontuurlijker zijn aangelegd en mensen die wat meer "outgoing" zijn en wel van een feestje houden. De harde ambitieuze werkers die houden van een actieve vakantie, maar wel met de nodige luxe en overnachtingsplekken van met een hoog comfort, kiezen ook jaarlijks voor een vakantie in het buitenland. Hier zit de nieuwe (tijdelijke?) markt.

Voor het eerst op vakantie op de Randmeren

Nederlanders die dit jaar voor het eerst op de Randmeren op vakantie zijn geweest zijn verschillende soorten mensen, maar met name mensen die houden van rust, het leren van nieuwe (culturele) dingen, die ervan houden om tijd door te brengen met familie en vrienden en mensen die houden van avontuurlijke en authentieke ervaringen.

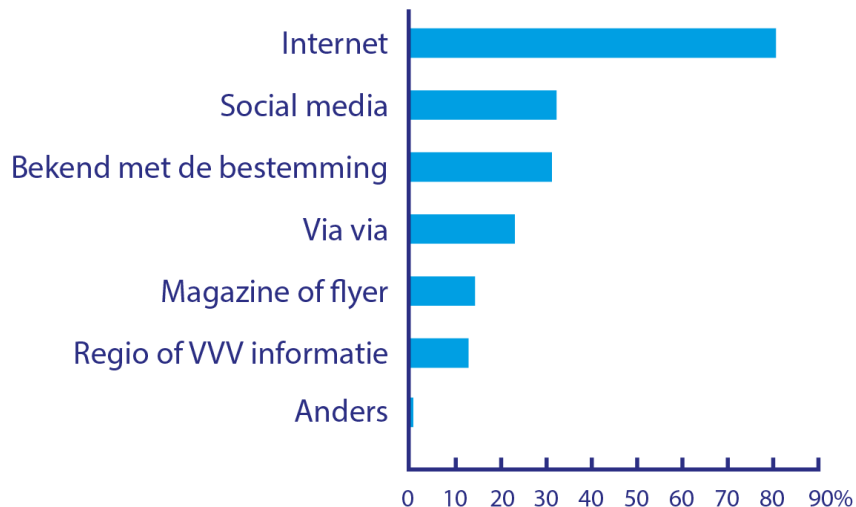
Opvallend dat nieuwe bezoekers van de Randmeren grotendeels komen om te zeilen, instapactiviteiten als suppen en kanovaren zijn minder populair dan verwacht.

Oriëntatie op een gebied, bepaling van routes

Hoe krijg je informatie over een gebied

De deelnemers aan het onderzoek oriënteren zich vooral via internet en social media. Zij zijn een deel ook bekend met het gebied of hebben ervan gehoord. Magazines en flyers zijn minder belangrijk. Er zijn kleine verschillen:

- Inzichtzoekers gebruiken vooral internet (en zoeken dus de achtergrond)
- Harmoniezoekers zijn vaak bekend met de bestemming
- Verbindingszoekers gebruiken internet of kennen het gebied (van horen zeggen)
- Rustzoekers zijn vaak bekend met de bestemming of horen van anderen
- Plezierzoekers gebruiken weer vaker social media en VVV kantoor
- Stijlzoekers gebruiken social media en internet om hun 'stijl' te vinden
- Avontuurzoekers zijn best vaak bekend met het gebied, zij blijven dus avontuur vinden in een bekende bestemming.



Route oriëntatie

Voor waterrecreanten zijn er verschillende soorten informatiebronnen om routes te bepalen. Het grote aantal bekende bezoekers van de Randmeren zorgt er voor dat veel mensen hun weg kennen, zo maar wat rond varen of een 'rondje eiland' varen. Dit laatste is belangrijk, kennelijk wordt er toch een doel gezocht, een bestemming. Dit geldt voor zeilen, motorbootvaren, sloepvaren, suppen en kanovaren. Als ondersteuning worden apps op de telefoon gebruikt. Onduidelijk is of dit recreatieve apps zijn, of juist nautische kaartenapps of Google Maps als hulpmiddel. De voorbereiding wordt veelal thuis via de PC gedaan.

Bepalen van wandel- en fietsroute

Ruim een derde van de respondenten geeft aan al bekend te zijn met de fiets- en wandelroutes. Terwijl het bij de watersporters niet zo populair was om de vaarroute of kano- en suproute online via de telefoon op te zoeken, kiezen wandelaars en fietsers wel zeer regelmatig voor deze manier. Een aantal respondenten kiest ervoor om hun fiets- en wandelroute vooraf thuis online op de pc op te zoeken. Een enkeling gebruikt een kaart op papier of fietst de Zuiderzeeroute.

Veel nieuwe bezoekers van de Randmeren bepalen hun vaarroute m.b.v. een app of ze varen maar wat rond. Nieuwe kanoërs en suppers gaan maar wat rond of gaan een rondje om een eiland. Nieuwe wandelaars en fietsers bepalen hun route met name online op de telefoon of vooraf thuis op de pc. Een oriëntatiepunt is handig en geeft houvast. Rondje eiland is een populaire 'route' op het water

Activiteiten, wat, hoe vaak, hoe lang en waar?

Wat hebben ze gedaan

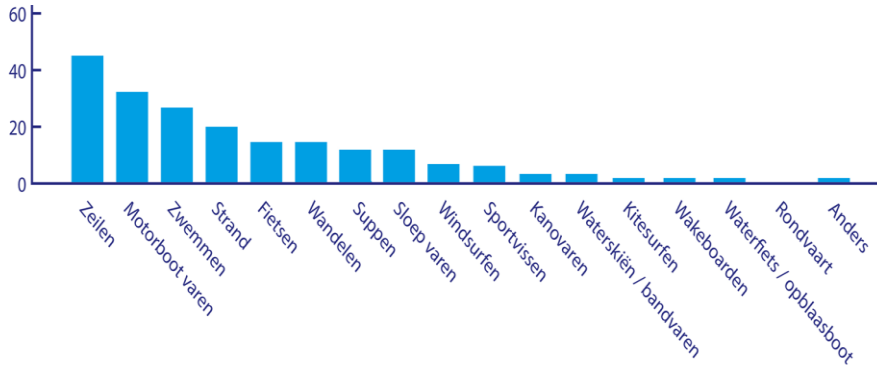
Zeilen is de belangrijkste activiteit onder deelnemers aan het onderzoek. Gemiddeld doen mensen ongeveer 2 activiteiten. De combinatie van varen met strandbezoek en met zwemmen komt vaak voor.

Hoe vaak doen ze een activiteit gemiddeld?

- Suppen: Wel vaker naar de Randmeren gekomen om te suppen...
 - Kanovaren: Gaan wel vaker ergens kanoën of komen regelmatig naar de Randmeren om hier te kanoën...
 - Zeilen: Regelmatig naar de Randmeren om te zeilen...
 - Sloepvaren, motorboot en speedboot: regelmatig op de Randmeren....
 - Kitesurfen: Wel vaker ergens of aan de Randmeren kitesurfen....
 - Windsurfen: regelmatig op de Randmeren...
 - Waterskiën of wakeboarden: regelmatig op de Randmeren...
- Suppen, kanovaren en kitesurfen zijn wat minder regelmatig bezoekers.

Duur van activiteit (meest gekozen tijdsduur per activiteit)

- Meer dan acht uur: zeilen, fietsen, wandelen, suppen, motorboot varen, wakeboarden, waterfiets of opblaasboot en sportvissen.
- Vier tot acht uur: waterskiën of bandvaren, sloepvaren (evenveel resp. als "twee tot vier uur"), windsurfen, strand.
- Twee tot vier uur: kitesurfen, kanovaren, sloepvaren (evenveel resp. als "vier tot acht uur"), overig: vogels kijken.
- Minder dan twee uur: -



ACTIVITEITEN	GEBIEDEN										Participatie %
	IJmeer	Gooi-meer	Eem-meer	Nijlker-nauw	Nulder-nauw	Molde-wijd	Veluwe-meer	Dronter-meer	Vosse-meer	Ketel-meer	
Strand	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Zwemmen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Windsurfen	X	X	X	X	X	X	X				
Kitesurfen		X				X					
Fietsen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Wandelen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Suppen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Kanovaren	X	X	X	X		X	X	X		X	
Sloepvaren	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Motorboot varen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Waterskiën of bandvaren	X	X	X	X	X						
Wakeboarden						X		X			
Zeilen	X		X	X	X	X	X		X	X	
Waterfiets of opblaasboot						X					
Sportvissen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Als we de activiteiten én de gebruikte voorzieningen combineren blijkt bijna iedereen alles te gebruiken, dus ook jachthavens, aanlegplaatsen, steigers, horeca en eilanden worden gebruikt in combinatie met bijna alle activiteiten.

Instapactiviteiten

Suppen, kanovaren, motorbootvaren en windsurfen zijn activiteiten die deze zomer enkele nieuwe gebruikers opleverden; mensen die aangeven dit deze zomer voor het eerst te hebben gedaan.

Daarnaast zijn suppen, kanovaren, motorbootvaren/sloepvaren, windsurfen en waterskiën sporten die enkele respondenten dit jaar voor het eerst uitoefenden op de Randmeren (deze mensen hadden dit nog nooit gedaan op de Randmeren, maar wel ergens anders). Mogelijk waren sommige van deze respondenten ook first time users.

Gebieden door first time users bezocht

Over het algemeen zijn Wolderwijd, Veluwemeer, Gooimeer en Eemmeer de vaakst bezochte gebieden. Met name door first time suppers, zeilers, kanoërs, sloepvaarders en windsurfers werden deze gebieden genoemd. Tenslotte blijkt dat de helft van de first time users van bovengenoemde activiteiten inwoners of mensen die vlakbij de Randmeren wonen zijn. De overige respondenten zijn dagbezoekers of vakantiegangers.



Bezit of gebruik

Het merendeel van de zeilers bezoekt de Randmeren regelmatig om te zeilen met een eigen zeiljacht of open zeilboot (overduidelijk merendeel eigen zeiljacht). Kijkend naar de leefstijl van deze mensen, dan zijn dit bijna allemaal personen die ervan houden om in de natuur te zijn en om nieuwe (culturele) dingen te leren en ervaringen op te doen.

Wat betreft de respondenten die deze zomer met een sloep, motorboot of speedboot zijn gaan varen op de Randmeren, gebruikt meer dan de helft een eigen motorjacht. Een klein deel van de respondenten gebruikte een eigen open motorboot of een eigen sloep. De overige 9 respondenten hebben een sloep of motorjacht gehuurd, óf voeren met anderen mee.

Als we kijken naar de leefstijlen van deze groep mensen, lopen deze redelijk uiteen. Echter houdt de meerderheid van deze mensen ervan om hun vrije tijd door te brengen met vrienden en familie op een rustige, maar gezellige manier, óf om nieuwe avontuurlijke activiteiten te ondernemen die bijdragen aan hun zelfontwikkeling.

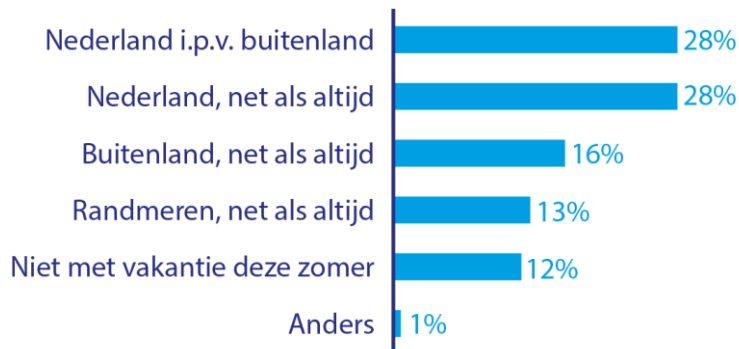
Nagenoeg alle respondenten die een zeilboot, sloep of motorjacht hadden gehuurd, geven aan als favoriete recreatieomgeving buiten het liefst op of aan het water te zijn.

Van de mensen die deze zomer voor het eerst naar de Randmeren kwamen om te zeilen, heeft de helft een zeiljacht of open zeilboot gehuurd. De andere helft beschikte over een eigen zeilboot of zeiljacht. Motorboten en sloepen werden door de nieuwe gebruikers gehuurd of geleend, er waren weinig mensen die 'meevaren'. Het motief om te zeilen is nieuwe dingen leren en ervaring opdoen. Sloepvaren en motorbootvaren doe je vooral met vrienden. Ook nieuwe gebruikers houden van het water en kiezen het water als favoriete recreatie-omgeving. Men blijven binden is goed mogelijk op basis van leefstijl en recreatie-voorkeur.

Waar gaan ze deze zomer met vakantie?

Veel deelnemers in het onderzoek kiezen net als andere jaren voor een vakantie in Nederland. Zij houden van zeilen en motorbootvaren en doen dit (kennelijk) dit jaar net zo veel als andere jaren in hun vakantie.

Interessant is de groep die normaal kiest voor het buitenland maar nu voor Nederland. Zij zijn met name mensen die houden van verrassingen, avontuur, plezier maken en die veel waarde hechten zelfontwikkeling. Toch behoren tot deze groep ook mensen die ervan houden om op een rustige manier tijd in de natuur door te brengen met partner of familie/vrienden en om (culturele) dingen te leren en te ervaren. Zeilen, motorboot varen en zwemmen waren de favoriete activiteiten van deze 'doelgroep 2020'. Mensen die net als andere jaren ook in 2020 kozen voor het buitenland houden van luxe, comfort en kwaliteit. Kennelijk sluit voor hen het Nederlandse vakantieproduct minder aan bij deze waarden.



2020 jaar van de verandering?

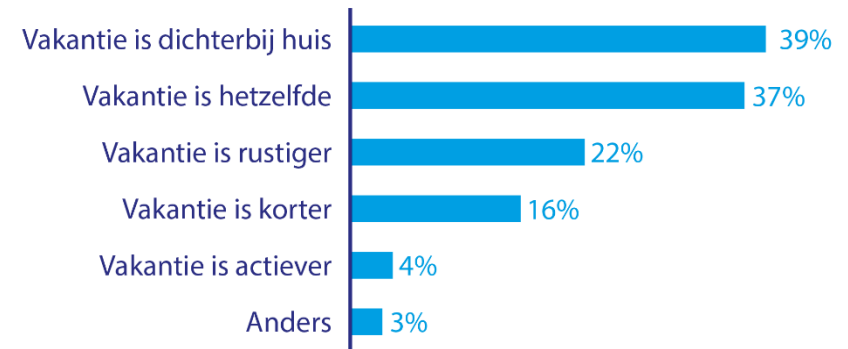
Maar liefst 70% van de deelnemers geeft aan voortaan vaker naar de Randmeren te komen. Anderen geven aan hier niet vaker te komen omdat ze in de buurt wonen en al heel vaak komen. Om te stimuleren dat ze nóg vaker komen wordt gevraagd om:

- Beter en leuker bevaarbaar water: diepere vaargeulen, creatievere waterroutes, minder obstakels zoals bruggen en sluizen, meer aanlegplaatsen bij de eilanden en vooral beter behoud van bevaarbaarheid door bestrijding van waterplanten.
- Beter beheer en toezicht op de eilanden (geluidsoverlast en te snel varende boten).
- Verbeterde sanitaire voorzieningen op de eilanden.

Bovenstaande verbeteringen gelden zowel voor mensen die normaal gesproken ook al in Nederland verblijven als voor mensen die dat dit jaar doen in tegenstelling tot andere jaren. De behoeften zijn dus gelijk.

Nieuwe bezoekers in de Randmeren

Van de 18 respondenten die dit jaar voor het eerst de Randmeren hebben bezocht, is er slechts 1 iemand die na dit bezoek verwacht voortaan niet vaker naar de Randmeren te zullen komen (reden: volgende keer andere zeilroute). De overige 17 respondenten denken allemaal dat ze voortaan vaker naar de Randmeren zullen gaan.



De ideale vakantie-omgeving & beleving

Ideale vakantie omgeving

We willen achterhalen in hoeverre een vakantie-omgeving als de Randmeren in principe geschikt zou zijn als ideale vakantie-omgeving voor respondenten, los van Corona of de bijzondere omstandigheden in seizoen 2020. We vroegen naar de ideale vakantie-omgeving. In potentie sluit de sfeer en het aanbod van de Randmeren aan bij de ideale omgeving. Dat geldt voor zowel voor de nieuwe als voor de meer bekende gebruikers van het gebied.



Tipitent op een eiland



De vakantiesfeer die de Randmeren te bieden heeft sluit over het algemeen goed aan bij de ideale vakantiesfeer van de respondenten. In combinatie met de reactie op de stellingen die over de beleving van het water positief zijn is er sprake van een potentiële doelgroep voor de toekomst.

Stellingen over de toekomst

Met stellingen werd de stemming gepeild die een indruk geeft van de toekomstwensen van gebruikers van het gebied. Deelnemers konden met 1 tot 5 'duimpjes' hun waardering geven. Waardering '3' is gemiddeld

"Ik kom vanaf nu vaker naar het water" (3,6)

Veel mensen verwachten vaker naar het water te komen. Qua leefstijl zijn dit met name mensen die ervan houden om nieuwe culturele dingen te ontdekken en mensen die hun vrije tijd graag met vrienden en familie doorbrengen. Het betreft veel inwoners die vlakbij wonen.

"Ik heb Nederland dit jaar herontdekt" (2,4)

Nederland of de Randmeren is als bestemming niet opnieuw ontdekt. Eigenlijk was er al veel waardering. Toch geven deze mensen wel aan dat ze denken voortaan vaker naar de Randmeren te komen.

"Ik vind die 1,5 meter eigenlijk best fijn" (2,8)

Er is een gemiddelde beoordeling, sommige mensen vinden het fijn, anderen weer niet. Het zal geen grote verandering van de beleving opleveren.

"Het nieuwe normaal met reservering is best fijn" (2,2)

De reservering wordt niet gewaardeerd. Kennelijk missen mensen het spontane en hopen ze dat dat weer snel 'normaal' wordt.

"Ik wou dat ik een bootje had" (3,1)

Niet echt een hoge score voor deze stelling. Dat komt omdat veel mensen al een boot hebben. Mensen die zelf geen boot hebben (gebruikt) geven toch aan dat zij graag een bootje zouden hebben. Dat geldt voor mensen die huurden, maar ook voor mensen die een heel andere activiteit op of aan het water deden. De boot blijft trekken....

Voorzieningen en waardering voor het gebied

De kwaliteiten van de Randmeren, wat vindt u goed...?



De kwaliteiten van de Randmeren, specifiek...

Er zijn vragenlijsten afgenomen, interviews gehouden en er is met havens en eilandbeheerders doorgepraat over de kwaliteiten om te koesteren. Dit komt naar voren:

- De eilanden maken het gebied uniek.
- Het feit dat de eilanden echt 'natuur' zijn met bomen en bos zorgt voor een prettige sfeer, ook onderscheidend ten opzichte van bijvoorbeeld Friesland.
- De mogelijkheid om op de eilanden te verblijven met de boot zijn aantrekkelijk.
- De eilanden zijn een dagbestemming én een nachtbestemming. Het lijkt dat dit twee verschillende doelgroepen zijn.
- Variëren met het aanbod van eilanden is aantrekkelijk. Dat is niet zozeer gewenst met het niveau of de luxe, maar meer met de strakke en minder strakke regels. Een eiland waar wat meer kan voor de jongere bezoeker zou een aanvulling zijn.
- De eilanden zijn niet echt met elkaar verbonden via routes waardoor voor bezoekers het beeld van de samenhang ontbreekt. Hier ligt een kans.
- De horeca in het gebied is goed, goed bereikbaar en in voldoende mate aanwezig. Dit geldt voor alle deelgebieden.
- De dagstranden zijn aantrekkelijk en goed verzorgd. Deze sfeer wordt door veel respondenten als aantrekkelijke vakantie-omgeving benoemd.
- De jachthavens worden als belangrijke kwaliteit genoemd. Er worden voor jachthavens weinig verbeterpunten aangedragen. Houden zo.
- De basisvoorzieningen met aanlegsteigers, recreatiebetonning en aanlegsteigers worden vaak genoemd als kwaliteit. De basis is kennelijk op orde.

Koester de eilanden!

De eilandjes in de Randmeren worden door veel respondenten gewaardeerd en vormen ook een belangrijke onderscheidende factor. Deze goed beheren, verder versterken en met elkaar verbinden maakt een unieke vakantiebeleving op en aan het water mogelijk.

Wat vindt u minder goed, wat kan beter....



Verbeterpunten uitgewerkt

Veel deelnemers aan het onderzoek hebben een toelichting gegeven en zo de verbeterpunten concreet gemaakt:

- De sanitaire voorzieningen kunnen beter. Ze worden gemist of ze worden (te) slecht onderhouden of schoongemaakt. Bijvoorbeeld het eiland De Zegge ligt vol toiletpapier omdat mensen toch hun behoeften doen.
- De afvoer van vuilnis laat te wensen over, waardoor er veel zwerfafval op de eilanden is. Dit geldt voor De Wielewaal, Dode Hond, Huizerhoef, Hameland, Vogeleiland en Eiland Ral. Piereiland en de eilanden in het Eemmeer worden beter gewaardeerd.
- Er wordt een stevig liggeld gevraagd en het beheer laat te wensen over. Dit is niet in verhouding.
- Er is te weinig toezicht op de eilanden. Feestjes tot laat in de avond en hard varen rond de eilanden en in het hele gebied zijn ergernissen.
- De capaciteit van de vrije aanlegplaatsen is te beperkt en daardoor zijn mensen bang hun ligplaats te verlaten, uit angst er elders geen terug te krijgen.
- Uitbreiding van aanlegplaatsen bij horeca is gewenst. Plekken om even wat te drinken zorgen voor een bestemming, en daarmee voor een route. Dit geldt voor alle deelgebieden in even grote mate.
- Enkele aanlegsteigers verkeren in slechte staat. De basis is dus nog niet overal op orde. Specifieke locaties zijn Vluchthaven Nijkerk.
- Uitbreiding van openbare trailerhellingen is gewenst. Soms zijn bestaande openbare hellingen in slechte staat.
- Waterplaten blijven een zorg voor het gebied. Uit interviews blijkt overigens dat er dit jaar minder overlast was en dat die er ook pas relatief laat was. Het blijft een punt van zorg en voortdurende aandacht.

Nieuwe gebruikers zien de kwaliteiten van de Randmeren nog beter. Zij zijn positief verrast over de eilanden en natuurlijke kwaliteit. Zij zijn daarmee ook minder negatief in hun beschrijving van verbeterpunten zoals vuilafvoer, sanitair en waterplanten. Bestaande gebruikers zijn de kwaliteit gewend en focussen meer op de verbeterpunten.

Interviews met gebruikers

In het onderzoek werd deelnemers gevraagd of zij bereid waren om mee te werken aan een kort telefonisch interview. Daarbij gaf een derde van de deelnemers aan daartoe bereid te zijn. Met een aantal specifieke verdiepingsvragen in het achterhoofd hebben we deze respondenten geselecteerd. We zochten naar de volgende informatie:

- Hoe ervaren mensen die voor het eerst in het gebied en op het water komen de mogelijkheden van de Randmeren? Kunnen zij uit de voeten met de geboden voorzieningen en informatie?
- Wat zijn de specifieke ervaringen van bezoekers van eilanden?
- Wat vinden huurders die vanaf bijvoorbeeld vakantieparken komen van de mogelijkheden? Wat kan beter?

In totaal zijn er zeven telefonische gesprekken gevoerd met gebruikers en nog enkelen met ondernemers. Op basis daarvan komen de volgende ervaringen specifiek naar voren die meer inzicht geven in de ervaringen.

1. *“De groene kwaliteit van de Randmeren, haar oevers en eilanden zijn heel bijzonder, ook ten opzichte van Friesland. De natuur met bossen en beschutting op de eilanden is een kwaliteit die beter benut kan worden”*
2. *“De afstanden tussen de eilanden zijn relatief kort en toch worden ze zelden in samenhang gebruikt. Mensen zijn bang om weg te gaan van een mooie plek met de vrees elders geen plek te krijgen.”*
3. *“De eilanden zijn erg gericht op verblijf met boten. Uitbreiding van mogelijkheden voor kamperen met kleine tentjes zou een nieuw vakantieproduct voor meerdaagse tochten met open boten mogelijk maken.”*
4. *“De eilanden hebben allemaal min of meer hetzelfde regime. Daardoor kunnen bijvoorbeeld jongeren nergens op ‘hun manier’ vakantie op een eilandje vieren. Misschien zou je meer onderscheid moeten maken tussen de eilanden.”*
5. *“De mogelijkheden voor groepen, bijvoorbeeld van scouting, zouden nog beter benut kunnen worden”.*

Specifieke en bijzondere onderzoeksresultaten

De resultaten van het onderzoek zijn in een rondetafelgesprek gedeeld met enkele beheerders van eilanden en eigenaren van jachthavens. Daarbij is gevraagd om reacties en verdieping. Er kwamen ook specifiekere vragen uit die nader zijn geanalyseerd. Het volgende valt op:

- De vraag naar aanlegplaatsen bij de horecalocaties is voor alle deelgebieden genoemd door respondenten, terwijl met name rond het Wolderwijd het aanbod al aanzienlijk is. Kennelijk wordt deze voorziening als zeer belangrijk ervaren, er kan niet genoeg van zijn.
- De vraag naar routes op het water komt niet heel vaak voor. Waar deze genoemd wordt valt op dat dit regionale inwoners zijn met veel ervaring op het water. Zij hebben de routes niet specifiek nodig, maar zoeken kennelijk toch meer houvast.
- De natuurlijke uitstraling van het gebied wordt gewaardeerd. Er wordt gesproken over bos op de eilanden en aan de oevers, de beschutte ligging en de sfeer die daarmee onderscheidend is. Behoud en versterking van de natuurwaarden als belevingselement is de kracht van de Randmeren.
- Nieuwe bezoekers zijn qua tone of voice iets vriendelijker over de Randmeren en iets minder specifiek wat betreft verbeterpunten. Inhoudelijk komt het wel grotendeels overeen met repeater guests. Met name meer plekken bij aanlegsteigers (evt. reserveringssysteem), meer horeca aan het water, dieper water, meer duidelijkheid/bordjes over waar aanlegplekken zijn bij eilandjes wordt gevraagd.
- De vraag naar sanitair is gekoppeld aan bijna alle activiteiten (dus ook zwemmen, suppen, surfen etc.), bijna alle ervaringsniveaus en bijna alle soorten boten. Daarmee wordt sanitair gezien als een essentiële basisvoorziening voor iedereen. Verbetering van het sanitair zorgt voor versterking van het profiel.
- De problematiek met waterplanten komt voor alle deelgebieden terug. Er is niet gevraagd naar waar de overlast het grootste was. Respondenten met zorgen over waterplanten varen het meester op Gooimeer, Eemmeer, Wolderwijd en Nijkerkernauw.

RondvraagZeeland.com

Vanaf de laatste week juli 2020 tot eind augustus werd een soortgelijk onderzoek gedaan in Zeeland. Ook hier werd deelname gestimuleerd via posters, flyers, inzet van social media via de partners van het onderzoek. Dit zorgde voor een respons van ruim 500 deelnemers.

(Opvallende) verschillen ten opzichte van de andere regio's zijn:

- Zeeland kent meer vaste bezoekers die vaker naar Zeeland komen. Minder mensen hebben hun vakantie elders 'ingeruild' voor Zeeland.
- De favoriete vakantie-omgeving is minder gekoppeld aan een boot. Strand en waterkant zijn favoriet.
- Veel meer dan in andere gebieden namen kitesurfers, windsurfers en sportduikers deel aan het onderzoek.
- De sloep speelt als vaartuig nog nauwelijks een rol in Zeeland. Alleen op het Veerse Meer wordt af en toe met een (huur)sloep gevaren.
- Het sanitair scoort als kwaliteit in Zeeland beter, maar is ook het belangrijkste verbeterpunt. Veronderstelt wordt dat sanitair aan de Noordzeestranden goed wordt beoordeeld, op de eilandjes juist minder goed.
- Vuilafvoer komt in het onderzoek niet als verbeterpunt naar voren.
- Het huuraanbod van Zeeland is een verbeterpunt, ten opzichte van de andere regio's wordt dit vaak genoemd.



RondvraagNoordHolland.com

Direct na het hoogseizoen, eind augustus, is in Noord-Holland een soortgelijk onderzoek gestart, ondersteund door een online campagne van bestemming marketing organisaties en vaarwegbeheerders. Ruim 300 respondenten namen deel.

(Opvallende) verschillen ten opzichte van de andere regio's zijn:

- De sloep is veruit het favoriete vaartuig in Noord-Holland, met bijna 40% deelname. Daarnaast worden veel motorboten gebruikt.
- Na het varen (zeil of motorboot) is Suppen de belangrijkste activiteit die mensen beoefenen.
- Nog meer dan in andere regio's komen de gebruikers vanuit de regio.
- Vaak worden routes op de sup, in de sloep of met de kano gemaakt vanuit huis. Veel woningen liggen dus kennelijk direct bij water.
- In Noord-Holland kozen relatief veel respondenten voor een vakantie in Nederland in plaats van daarbuiten.
- Opvallend is de favoriete vakantie-omgeving. In andere regio's is dat een boot of de waterkant, Noord-Hollandse waterrecreanten kiezen voor een luxe huis.
- De kleine vaarwegen die Noord-Holland anders maken dan andere gebieden worden goed gewaardeerd.
- De bereikbaarheid van de waterkant is een belangrijk verbeterpunt, veel meer dan in andere regio's. Dat geldt voor de aanlegsteigers.



Kansen voor nieuwe markten na 2020

Het onderzoek onder gebruikers van de Randmeren was gericht op bestaande en nieuwe gebruikers van het gebied. Uit het onderzoek blijkt dat er veel bestaande gebruikers zijn, die al vaak komen, veel ervaring hebben en hun weg in het gebied weten te vinden.

Toch zijn ze dit jaar vaker geweest, kiezen ze noodgedwongen vaker voor een vakantie in Nederland en waarderen ze deze vakantie bijzonder goed. De kwaliteiten van het gebied sluiten aan bij hun ideale vakantie- en recreatie omgeving. Randmeren is daarmee geen noodzakelijke 'vluchtheuvel' in Coronatijd maar een gewaardeerd alternatief, niet nieuw, niet onbekend maar wel potentieel om vaker te gebruiken.

Het aantal nieuwe gebruikers in dit onderzoek is beperkt. Het zijn huurders van sloepen en zeilboten en suppers vanuit de eigen woonomgeving. Zij waarderen het gebied zeer, hebben weinig grote verbeterpunten en geven aan vaker naar het water te zullen komen.

Nieuwe markten zijn er dus onder bestaande ligplaatshouders en gebruikers, door deze nog beter te bedienen en daardoor vaker het eigen gebied te laten gebruiken. Daarnaast is instroom van nieuwe gebruikers gewenst, mede met het oog op de toekomst. Daarvoor is verhuur en gedeeld gebruik wel een sleutelfunctie. Mensen moeten het meemaken, waarderen, nog een keer meemaken en vervolgens zelf blijven doen.

Kernbegrip in de toestroom is het vereenvoudigen van de instroom in de waterrecreatie en het toegankelijk maken van voorzieningen en gebruik daarvan. Het blijven richten op bestaande gebruikers en het 'oplossen van hun klachten' zorgt uiteindelijk onvoldoende voor nieuwe gebruikers. Ontwikkelen van product waarbij gebruik van de bestaande vloot én verbreding van de verhuurvloot gekoppeld wordt aan de unieke kwaliteit van natuureilanden en aan nieuwe concepten voor dagrecreatie en korte vakanties biedt kansen.

Marktsegmenten 'varende recreanten'

Er is dus sprake van groeipotentieel vanuit de bestaande gebruikers die vaker komen en vanuit nieuwe gebruikers die het gebied ontdekken en waarderen. Wij onderscheiden vanuit het onderzoek vijf belangrijke focusgroepen als het gaat om nieuwe markten:

1. Gebruikers van het gebied met eigen zeilboot of motorboot maken vaak dagtochten, maar kunnen ook korte vakanties doorbrengen. Maak verblijf aan boord aantrekkelijker en de eilanden 'netter en comfortabeler' zodat ze vaker blijven waar ze zo van houden.
2. Nieuwe waterrecreanten voor onderscheidende meerdaagse vakanties met een boot. Combineer varen, kamperen (aan boord), de eilanden, de horeca en bootverhuur tot nieuwe product-markt-combinaties.
3. Omwonenden die het water 'wel eens' gebruiken maar dit jaar meer zijn geweest en meer willen komen. Stimuleer gedeeld bezit, stalling van kleine vaartuigen en toegankelijkheid van oevers en stranden voor een intensiever gebruik van de waterkant.
4. Waterrecreanten uit andere regio's zien de Randmeren als een transitgebied in plaats van als een bestemming. Met de nieuwe en verjongende markt van waterrecreanten is de combinatie van toegankelijk en eenvoudig vaarwater, goede jachthavens in combinatie met vakantieparken (voorzieningen!) en eilanden voor bijzondere natuurbeleving de juiste mix voor een volwaardige vaarbestemming.
5. Randmeren is onderscheidend door de grote hoeveelheid campings en vakantieparken aan het water, vaak met een haven. Deze parken bieden vaak veel uitgebreidere recreatieve voorzieningen dan standaard jachthavens. Daarmee is een haven een ideale plek voor een complete (gezins)-vakantie.



Toekomst-suggestie deelnemer...
"Eemhofeiland"

Nieuwe gebruikers, persona's op het water

Persona's als indicatie voor nieuwe waterrecreanten

Om inzicht te geven in de het soort waterrecreanten die dit jaar nieuw zijn op en aan het water is het gebruik van persona's een goed instrument. Persona's zijn typische recreanten die min of meer model staan voor een specifieke doelgroep met kenmerken en motieven. Vanuit het onderzoek, de diepte-interviews met gebruikers en de gesprekken met havenbeheerders hebben wij vier persona's geïdentificeerd.

"Andere mensen op het water gezien"

Tijdens het onderzoek is een peiling gehouden onder jachthavens en beheerders, is er een groepsgebesprek gehouden en interviews. Hoewel het aantal nieuwe waterrecreanten in het onderzoek relatief laag was spreken bezoekers en beheerders van het gebied van veel nieuwe gebruikers. Een kenschets op basis van quotes:

- "Veel jonge gezinnen met kinderen in de basisschoolleeftijd of net hoger".
- "Groepjes jongeren, wel werkend, jaar of 25, samen op een eigen boot of de boot van één van de ouder".
- "Het zijn niet de echt rijke mensen die nu zijn uitgeweken naar het water, veel middeninkomens, gewone gezinnen, die met een bootje op vakantie zijn gegaan".
- "De helft van de gasten op één van de eilanden was een ouder en opgeknapt bootje. Niks fancy, wel heel gezellig".
- "De gasten van de havens kregen veel bezoek, de parkeerplaats was overvol. Er zijn dus veel mensen een dagje aan boord geweest of meegevaaren".
- "De verhuur heeft een uitstekend seizoen gehad en hebben veel verhuurd. Dat móet nieuwe waterrecreanten voor de toekomst opleveren".

Hip op een sup



Sportscholen gesloten
Suppen als corona-proof workout
Alternatief moet buiten
Combinatie van recreatie en workout
Sociaal, samen en hip
Voor de warme zomeravonden
Vast onderdeel zomerprogramma

Dan maar een boot



Geen vakantie, dan maar een boot
vakantiebudget brand in de zak
Toch iets om het leuk te hebben
Boot gekocht en nu weer verkocht

Handige jongens



Groepje vrienden
Kopen of krijgen een oud bootje
Bij gebrek aan festivals en uitgaan
Samen opknappen en klussen
Chillen op een boot
Wie krijgt er echt zin in?

Familieschip met nieuwe gebruikers



Jong gezin
Geen buitenlandvakantie dit jaar
Zoekend naar betaalbaar alternatief
De oude familieboot kwam in beeld
Twee weken varen door Nederland
Al doende leren en waarderen
Toch de boot van ouders overnemen?

Eilanden en stranden zijn de kernkwaliteit van de Randmeren

De eilanden, stranden en oevermogelijkheden vormen samen de kernkwaliteit. Deze worden hoog gewaardeerd, vaak genoemd als 'ideale vakantie-omgeving' en ze sluiten aan bij de alternatieve vakantie die in 2020 door veel mensen wordt en is gehouden. Versterken van deze kwaliteit kan door het wegnemen van de laatste ergernissen.

Organiseer vuilafvoer

De adequate afvoer van vuilnis wordt gezien als basisvoorziening door heel veel gebruikers. Hoewel vanuit beheer het uitgangspunt kan zijn dat mensen dit ook zelf zouden moeten doen, ervaren mensen het als gemis. Afvoer met een eigen vervoersysteem is mogelijk te kostbaar. Inzet van beheerders van de eilanden is mogelijk, maar ook inzet van booteigenaren zelf en hun bootbewegingen kan helpen. Ontwikkel een waterdicht en geurdicht soort vuilniszak en vraag watersporters deze mee te nemen naar specifieke depots bij havens en bij stranden aan het vasteland waar toch al afvoer is. Beloon de medewerking met privileges of een kleine vergoeding vanwege vermeden kosten voor 'eigen' vervoersbewegingen.

Ontwikkel eiland sanitair

Sanitair op de eilanden wordt als belangrijk gezien, min of meer een basisvoorziening. Met de verschuiving van de vloot van jachten voor meerdaags verblijf naar sloepen en dagboten neemt de noodzaak van sanitair toe. Ontwikkel eventueel samen met andere regio's een eenvoudige vorm van basis sanitair dat autarkisch is of eenvoudig geledigd kan worden, zoals festival sanitair of Dixies. Op die manier wordt de kwaliteit verhoogd en de netheid van de eilanden sterk bevorderd

Beheers waterplanten en communiceer wat wel kan

De aandacht voor waterplanten is logisch en blijvend. Goede communicatie over wat er wel kan (niet focussen op het probleem maar op de nog steeds heel grote vaarmogelijkheden) kan helpen bij de positionering van het gebied. Maak in de communicatie ook onderscheid in soorten schepen die meer of minder last hebben. De groeiende sloependoelgroep ondervindt minder hinder dan de zeilers.

Kwaliteit van stranden

In met name de open vragen van het onderzoek kwamen nogal wat klachten naar voren over het beheer van de stranden. Mensen vonden de gevraagde vergoeding niet in relatie tot de geleverde kwaliteit bij de stranden waar toegang betaald moet worden. Goede afspraken over strandbeheer en voorzieningenniveau zorgt voor grotere tevredenheid voor het hele gebied.

Variatie van eilanden

De eilanden en aanlegmogelijkheden bieden in de praktijk al de nodige variatie. Dat is met name gericht op wat er 'allemaal mag en kan' en wat er aanwezig is aan voorzieningen. Een nog sterkere en uitgesproken profilering op thema's als natuur, kamperen, kampvuur, muziek, soort boten, dagstrand, overnachten etc. kan de variatie benadrukken en zorgen voor een bredere doelgroep gebruikers en voor ieder wat wils.

Beheer van eilanden

De groene en bosrijke inrichting van de eilanden wordt gewaardeerd. Verbeterpunten zijn er op het gebied van beheer van ganzenpoep op de steigers en stranden, bestrijding van bijvoorbeeld de processierups of de eerder genoemde rommel op de eilanden. De luxe van de natuur wordt zo optimaal beleefbaar.

Koppel horeca aan het water en communiceer dit

Op meerdere plaatsen langs de Randmeren zijn horeca-voorzieningen, beachclubs en havens of vakantieparken met horeca. Niet altijd is duidelijk of het mogelijk is deze vanaf het water te bereiken en hier voor horecabezoek aan te leggen. Deze mogelijkheden uitbreiden en vervolgens ook communiceren maakt het gehele gebied aantrekkelijker.

Suppen is een blijver

Uit het onderzoek blijkt dat suppen een belangrijke en veel beoefende vormen van waterrecreatie is. Inmiddels wordt er meer gesupt dan geroeid, kano gevaren of gewindsurfd in Nederland. De SUP is bruikbaar in stedelijk gebied én op open water en is eenvoudig te leren, recreatief te beoefenen en goedkoop in aanschaf. Goede voorzieningen voor SUP's aan de oevers bevorderen het gebruik op de Randmeren. Stalling van planken, eventuele pompinstallaties voor het oppompen, prettige stranden om op te stappen en routesuggesties gekoppeld aan steden, havens en eilanden maken het leuk. Ook eenvoudige boeien of platforms als 'doel' kunnen gebruik bevorderen.

Maak routes, duid de korte afstanden

De Randmeren worden door veel watersporters met een eigen boot gezien als doorgangsgebied. Met de groei van de markt voor kleinere vaartuigen worden afstanden relevanter. Daarbij kunnen routes een hulpmiddel zijn, zeker als dat gekoppeld wordt aan een type boot. Door vanaf de havens en eilanden de afstanden en richting naar een volgende 'bestemming' te duiden wordt het gebied één geheel en krijgt het samenhang. Daardoor wordt doorvaren naar een volgende plek leuker en groeit de vakantiebeleving. Bovendien kan daardoor de verblijfstijd in het gebied aanzienlijk versterkt worden.

Vakantieparken als onderdeel aanbod

Bijzonder voor de Randmeren is de aanwezigheid van een groot aantal vakantieparken, vaak met havens, aan het water. De aanwezigheid van recreatievoorzieningen maakt havens completer en geschikt voor langer verblijf en voor vakanties aan boord van de boot. Dat bedient nieuwe doelgroepen. Inspelen op deze markt door en mét de vakantieparken is aantrekkelijk.



Ontwikkel huursector

De verhuursector is een essentiële schakel in de binding naar nieuwe waterrecreanten en in de koppeling van vakantieparken aan de mogelijkheden op het water. Versterking van deze deelsector vraagt om nieuwe locaties voor verhuurstations voor kleine boten, SUP's, andere bijzondere vaartuigen. Maar ook het interesseren van grotere verhuurorganisaties voor verhuur van jachten voor meerdaags verblijf op en de Randmeren is aantrekkelijk.

Samenbrengen versnipperde huursector

De verhuursector is versnipperd over zeer veel kleine aanbieders. Voor de consument ontbreekt het overzicht. Het samenbrengen van de verhuurmogelijkheden, met type boten, locatie en bij voorkeur ook online beschikbaarheid verlaagt de drempel voor nieuwe minder ervaren waterrecreanten.

Ontwikkel Product Markt Combinatie 'Eilandhoppen'

Het beheer van het aanbod havens, verhuurboten, eilanden en eventueel horeca is versnipperd. Daarmee is het voor nieuwe en bestaande gebruikers niet eenvoudig losse elementen samen te smeden tot een vakantieproduct. Door dit te organiseren of aan een marktpartij te vragen worden nieuwe doelgroepen aangetrokken en nieuwe waterrecreanten aangetrokken. De mogelijkheid om een plek op een eiland te reserveren stimuleert gebruik.

Leren varen

Uitbreiding van zeil- en vaarscholen zorgt voor een verbreding van de doelgroep vanaf de basis. Juist door de grote hoeveelheid gebruikers uit de buurt is dit een belangrijke kans.

Nichemarkten als doelgroep

De combinatie van vaarmogelijkheden en eilanden kunnen specifieke doelgroepen aanspreken, zoals bijvoorbeeld Geocachers. Onderzoek hoe met weinig middelen mogelijkheden ontstaan voor bijzondere bezoeken.

Bekend bij ervaren watersporters, gewaardeerd door nieuwe gebruikers

Het Randmerengebied kent veel vaste gebruikers. In het onderzoek zijn zij ook duidelijk naar voren gekomen, inclusief hun kenmerken, waardering en klachten. De schaarse nieuwe gebruikers waarderen de kwaliteiten des te meer. Ook mensen die dit jaar hun eigen boot of die van de familie opnieuw hebben ontdekt kunnen op en rond de Randmeren uitstekend bediend worden.

Dat geldt ook voor alle mogelijkheden vanaf de stranden, met SUP's en kleine bootjes, voor oeverrecreatie en het opnieuw ontdekken van windsurfen of specifieke trendsporten. De Randmeren biedt goede mogelijkheden om nieuwe doelgroepen naar het water te trekken. De ruimte is er, de voorzieningen op hoofdlijnen ook en de bereikbaarheid vanuit meerdere stedelijke concentraties is goed te noemen. Randmeren kan zich presenteren aan nieuwe gebruikers.

Positioneer als eenvoudig en instagebied

Al enige tijd is er in de waterrecreatie sprake van een groei van het aantal sloepen en andere kleine open motorboten. Het Randmerengebied leent zich bij normale weersomstandigheden uitstekend voor dit soort vaartuigen. De afstanden tussen bestemmingen zijn goed te overzien, de oever is altijd dichtbij, de diepgang van deze boten wordt niet te zeer belemmerd door ondieptes en waterplanten en er zijn goed bereikbare startplaatsen aan beide oevers van de Randmeren. Positioneren als instagebied zorgt voor verlaging van de drempel.

Koester groen en natuur, altijd dichtbij

De groene waarde van het Randmerengebied met eilanden en groene oevers, maar ook met bijzondere gasten als de zeearend en de ijsvogel, mogen in de profilering niet ontbreken. Door juist die verhalen te vertellen en te koppelen aan de eilanden en beleving aldaar ontstaat een uniek vakantiegevoel.

Denk vanuit de nieuwe gebruiker

De waterrecreatie is relatief ingewikkeld en hoogdrempelig in haar informatievoorziening. Dat geldt voor de gehele klantreis, van het moment dat er interesse komt tot aan gebruik van het water zelf. (te) Veel informatie is gericht op mensen die het allemaal al weten en kennen, die weten welk type boot er te huur is, waar dat is, hoe een waterkaart te lezen, hoe de boeiensystemen werken en wat de regels zijn.

Deze informatie is bovendien vaak versnipperd beschikbaar in apps waterkaarten, verhuurbrochures en vakantiemagazines. Door deze te bundelen vanuit de klantreis wordt een nieuwe markt ontsloten. Denk daarbij vanuit andere invalshoeken:

- Een gezin op een vakantiepark, toevallig aan het water, wil wel eens varen....
- Een stedeling zoekt ruimte en verkoeling, met zijn gezin, coronaproof, maar heeft geen idee waar te beginnen...
- Een jong stel wil een bijzonder en sportief dagje op het water, maar hebben geen idee wat er kan en hoe moeilijk dat is...
- Een gezin kocht spontaan een bootje, maar wat moet er allemaal nu het winter is...

Gastvrije Randmeren en de informatievoorziening

De stichting Gastvrije Randmeren is geen marketingorganisatie. Zij heeft mogelijk wel een rol in het geven van informatie via Magazine Meer, via websites, via de kaart en de themakaarten. Door deze meer vanuit de klantreis van nieuwe gebruikers te bekijken wordt de informatie vanzelf toegankelijker voor de nieuwe gebruikers.

Vanuit het onderzoek is gebleken dat Randmeren daarvoor de basis op orde heeft en grote kansen als eenvoudig instagebied. De media zelf hoeven dan niet persé anders, de content wel. Dat geldt ook voor de partners die vaak vanuit bestaande gebruikers denken. Daar liggen kansen op vernieuwing.